

Warszawa 30.04.2010 r.

Wyniki finansowe Konsorcjum Stali Grupa osiągnęła w 2009 roku 724,7 mln PLN przychodów ze sprzedaży

Na poziomie jednostkowym spółka przy 720,2 mln przychodów wypracowała 31 tys. PLN zysku netto wobec odpowiednio 757,6 mln PLN i 16,9 mln PLN w roku 2008.

W 2009 roku grupa Konsorcjum Stali osiągnęła 724,7 mln przychodów ze sprzedaży netto w porównaniu z 757,6 mln PLN w analogicznym okresie 2008 roku. Grupa poniosła stratę w wysokości 863 tys. PLN, z czego większość, bo 576 tys. PLN była udziałem spółki Stalprodukt Warszawa, której właścicielem w 49 proc. jest Konsorcjum Stali. W 2008 roku wynik był dodatni i wyniósł 18,2 mln PLN.

– W ubiegłym roku, który był bardzo trudny dla branży, skupiliśmy się na utrzymaniu dotychczasowych rynków zbytu, dzięki temu udało nam się sprzedać ponad 420 tys. ton stali – mówi Robert Wojdyna, prezes spółki. – Ten wolumen lokuje Konsorcjum Stali wśród liderów branży w Polsce – dodaje.

Ubiegły rok udowodnił również, że prowadzona przez Konsorcjum Stali polityka dywersyfikacji przychodów poprzez rozwój przetwórstwa stali, sprawdza się w trudnych okresach. – Mieliśmy do czynienia z sytuacją, w której straty na działalności handlowej zostały w znacznej części zniwelowane poprzez zyski z produkcji zbrojeń budowlanych – tłumaczy Robert Wojdyna. Dzięki przyjętej jeszcze przed kryzysem strategii rozwijania wytwórstwa zbrojeń oraz dużemu zaangażowaniu się Grupy w dostawy dla budownictwa infrastrukturalnego udało się w 2009 roku sprzedać 96 tys. ton zbrojeń budowlanych. Jest to wynik o 20 tys. ton lepszy od osiągniętego przez zakłady Konsorcjum Stali i Bodeko w 2008 roku.

Na obniżenie wyniku netto największy wpływ miały problemy kontrahentów spółki z płatnościami. Z tego powodu wynik za 2009 rok spadł o 5,4 mln PLN. – Wiele firm nie poradziło sobie z kryzysem, który dotknął branżę z niespotykaną od lat siłą – tłumaczy

prezes Konsorcjum Stali Robert Wojdyna. – Drastycznie obniżył się popyt na wyroby hutnicze, co doprowadziło do spadku cen o ponad 40 proc. i między innymi spowodowało powstanie zatorów płatniczych u naszych klientów – dodaje.

Według danych Hutniczej Izby Przemysłowo–Handlowej w 2009 roku produkcja stali w Polsce wyniosła 7,1 mln ton, czyli 27 proc. mniej niż rok wcześniej. Zużycie stali sięgnęło natomiast 8,1 mln ton, czyli o około 30 proc. mniej, niż w 2008 roku.

Zdaniem Roberta Wojdyny ta sytuacja nie powinna się powtórzyć w tym roku: – Dystrybutorzy stali zarabiają najwięcej gdy ceny rosną, a od stycznia obserwujemy udane próby ich podnoszenia przez producentów. Pomimo, że w mojej ocenie popyt nie jest jeszcze wystarczająco silny, aby uzasadnić tak szybkie wzrosty, co może wkrótce doprowadzić do korekty, to długoterminowe perspektywy ryzujące się przed branżą są dobre – ocenia prezes Konsorcjum Stali Robert Wojdyna.

Dalszych informacji udziela:

Robert Wojdyna, prezes Konsorcjum Stali: 608 55 66 66; Robert.wojdyna@ks.mail.pl